

4^{TO} FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

17 y 18 de Marzo de 2022

Hotel Hyatt Regency

Cartagena

*Presencial



Una mirada integral de la transición del sector eléctrico

El cuarto Foro XM es un espacio pensado para promover reflexiones, analizando los impactos de la transición energética y la importancia de la descarbonización en este proceso, en el que el usuario final es un agente de cambio cada vez más protagonista.

En el foro se explorarán tendencias globales basadas en tecnología e inteligencia de datos que nos permitirán seguir trabajando para que el servicio de energía siga siendo confiable, seguro e impulse el desarrollo del país.

OBJETIVOS DEL EVENTO

Esperamos contar con la asistencia de 100 personas, destacándose la presencia de representantes del gobierno colombiano, líderes gremiales, gerentes de las diferentes empresas del sector eléctrico, estudiantes, consultores y entidades financieras.

17 de marzo

Sostenibilidad de los sistemas energéticos

- Innovación.
- Resiliencia del sistema de energía (Incorporación de FERNC y almacenamiento).
- Reducción de emisiones relacionadas con la energía.
- Hidrógeno verde.
- Alianza Sector Eléctrico Carbono Neutral.
- Disrupciones en el sector eléctrico: herramientas de integración de los usuarios finales.

18 de marzo

La tecnología como aliada en el proceso de transición

- Digitalización del sector eléctrico.
- Innovación en tecnología energética.
- Servicios basados en datos.

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

CHARLAS ACADÉMICAS

Agentes del mercado

\$ 1.680.000 + IVA

Público en general

\$ 1.850.000 + IVA

Universitarios

\$ 1.300.000 + IVA

Descuentos

*Descuentos no acumulables

- Pronto pago hasta el 31 de Enero 15%

- Grupo de 5 o más personas 10%

*Pagando hasta el 15 de febrero

www.foroxm.com.co



PLANES COMERCIALES

POR ZONAS

Planes comerciales diseñados para la presencia de la marca patrocinante en diferentes elementos gráficos de la zona contratada

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

Planes comerciales diseñados para la presencia de la marca patrocinante en diferentes piezas gráficas producidas para la ambientación de cada espacio del evento y demás entregables durante la ejecución de las jornadas.

PRODUCCIÓN DIGITAL

Planes comerciales diseñados para la presencia de la marca patrocinante en la estrategia digital del evento y demás plataformas donde se visualice el contenido audiovisual de la marca entregado por el patrocinador.

POR ZONAS

PUNTO DE REGISTRO

2 PATROCINADORES/MARCA COMPARTIDA

Espacio acondicionado para el registro de los asistentes al evento.

- Presencia de marca en puesto de registro.
- Presencia de marca en pantalla del salón académico.

\$ 10.000.000 C/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

POR ZONAS

NETWORKING

2 PATROCINADORES/MARCA COMPARTIDA

Espacio diseñado como zona de trabajo en la parte exterior del salón académico.

- Presencia de marca en piezas de ambientación del espacio (Networking).
- Presencia de marca en pantalla del salón académico.
- Mención en el guión del presentador.

\$ 10.000.000 C/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa



4^{TO}FORO XM

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

POR ZONAS

ALMUERZO 1 PATROCINADOR

Espacio asignado al interior del restaurante Hyatt para la presencia de la marca.

- Presencia de marca en mesas (servilletas, individual, portavasos).
- Presencia de marca en volante de invitación al almuerzo.
- Presencia de marca en pantalla del salón académico.
- Reproducción de contenido en pantalla vertical o instalación de roll up.
- Mención en guion del presentador.

\$ 18.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

POR ZONAS

COFFE BREAK

2 PATROCINADORES/MARCA COMPARTIDA

ESTACIÓN DE CAFÉ

\$ 8.000.000

Presencia de marca en elementos gráficos de la estación de café al interior del salón académico.

- Servilletas.
- Vasos tinto (7 Oz).

COFFEE BREAK

\$ 10.000.000

Presencia de marca como patrocinador de los 3 refrigerios programados durante la ejecución del evento.

- Servilletas
- Pinchos

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

VENDIDO
1 de 4

BACKIG PATROCINADORES
4 PATROCINADORES/MARCA COMPARTIDA

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

REPRESENTACION FINANCIERA
BOGOTÁ, COLOMBIA



Banco de Occidente

\$ 4.000.000 c/u

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FORO XM
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

ESCARAPELAS

1 PATROCINADOR

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

\$ 10.000.000 C/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

PRODUCCION DE PIEZAS

VENDIDO

BOLSA ECOLÓGICA

1 PATROCINADOR



*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Posibilidad de entrega de merchandising entregado por parte del patrocinador

\$ 6.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FORO XM
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

CAMINO DE MESA

2 PATROCINADORES/MARCA COMPARTIDA

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

\$ 6.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FORO XM
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

VENDIDO

MATERIAL ACADÉMICO

1 PATROCINADOR



*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Agenda y lapicero

\$ 8.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4FOROxm
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

PORTAVASOS

1 PATROCINADOR

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicados en salón académico

\$ 6.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4 FORO xm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

BOTELLA DE AGUA

1 PATROCINADOR

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicadas en salón académico

\$ 8.000.000 c/u

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

PRODUCCION DE PIEZAS

PUNTO DE CARGA

1 PATROCINADOR

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicados en las mesas del salón académico

\$ 7.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

ESPALDARES SILLAS

2 PATROCINADORES/MARCA COMPARTIDA

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicados en las sillas del salón académico

\$ 10.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FOROXM

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

VENDIDO



ATRIL
1 PATROCINADOR

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicado en la tarima principal

\$ 8.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCION DE PIEZAS

PANTALLAS DIGITALES 2 PATROCINADORES

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicadas en los laterales de la tarima principal

\$ 8.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

***El patrocinador debe entregar el contenido para reproducir en las pantallas.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FORO XM

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

SEÑALIZACION 4 PATROCINADORES

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

*Ubicadas en diferentes zonas comunes del evento (4 zonas)
Ingreso, registro, almuerzo y zonas comunes

\$ 8.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa



4^{TO} FORO XM
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

SOUVENIR

1 PATROCINADOR

*Escogido por el organizador del evento

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

***Incluye producción y marcación

\$ 9.000.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4 FORO XM

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.



PRODUCCION DE PIEZAS

KIT AUTOCUIDADO

1 PATROCINADOR

*Escogido por el organizador del evento

**1 gel - 3 tapabocas

***Incluye producción y marcación

\$ 6.500.000 c/u

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

4FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.



PRODUCCION DE PIEZAS

PUNTO DE DESINFECCIÓN

1 PATROCINADOR

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Ubicado en diferentes zonas comunes del evento

***3 habladores

\$ 8.000.000 c/u

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



4^{TO} FORO XM
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DE PIEZAS

ESTACION ASPERCIÓN GEL

1 PATROCINADOR

*Escogido por el organizador del evento

**Imagen de referencia

***Incluye producción y marcación

****2 máquinas

\$ 9.000.000 c/u

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

PRODUCCION DE PIEZAS

MERCHANDISING

2 PATROCINADORES

*Entrega de merchandising en kit de bienvenida

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

***NO incluye producción y marcación

\$ 4.500.000 c/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



4 FORO XM
Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

PRODUCCION DIGITAL

Disposición de elementos tecnológicos para la reproducción de contenido audiovisual de las marcas patrocinantes

	Valor	Cupos	
- Video promocional (1 min / Entregado por el patrocinador)	\$ 6.000.000	2	
- Logo animado entre charlas	\$ 4.500.000	3	2 VENDIDO
- Memorias del evento	\$ 5.500.000	1	1 VENDIDO
- TV 80" (experiencia interactiva - contenido entregado por el patrocinador)	\$ 8.000.000	2	
- Cargador digital vertical	\$ 7.000.000	1	



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa

4^{TO} FOROxm

Una mirada integral de la transición del sector eléctrico.

INFORMACION COMERCIAL

Juan Esteban Hoyos
Natalia Arias Villa

315 491 68 38
311 344 95 31

comercialxm@solugistik.com
www.foroxm.com.co

