



3^{er} FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

21 y 22 de Mayo de 2020

Hotel Hyatt Regency

Cartagena

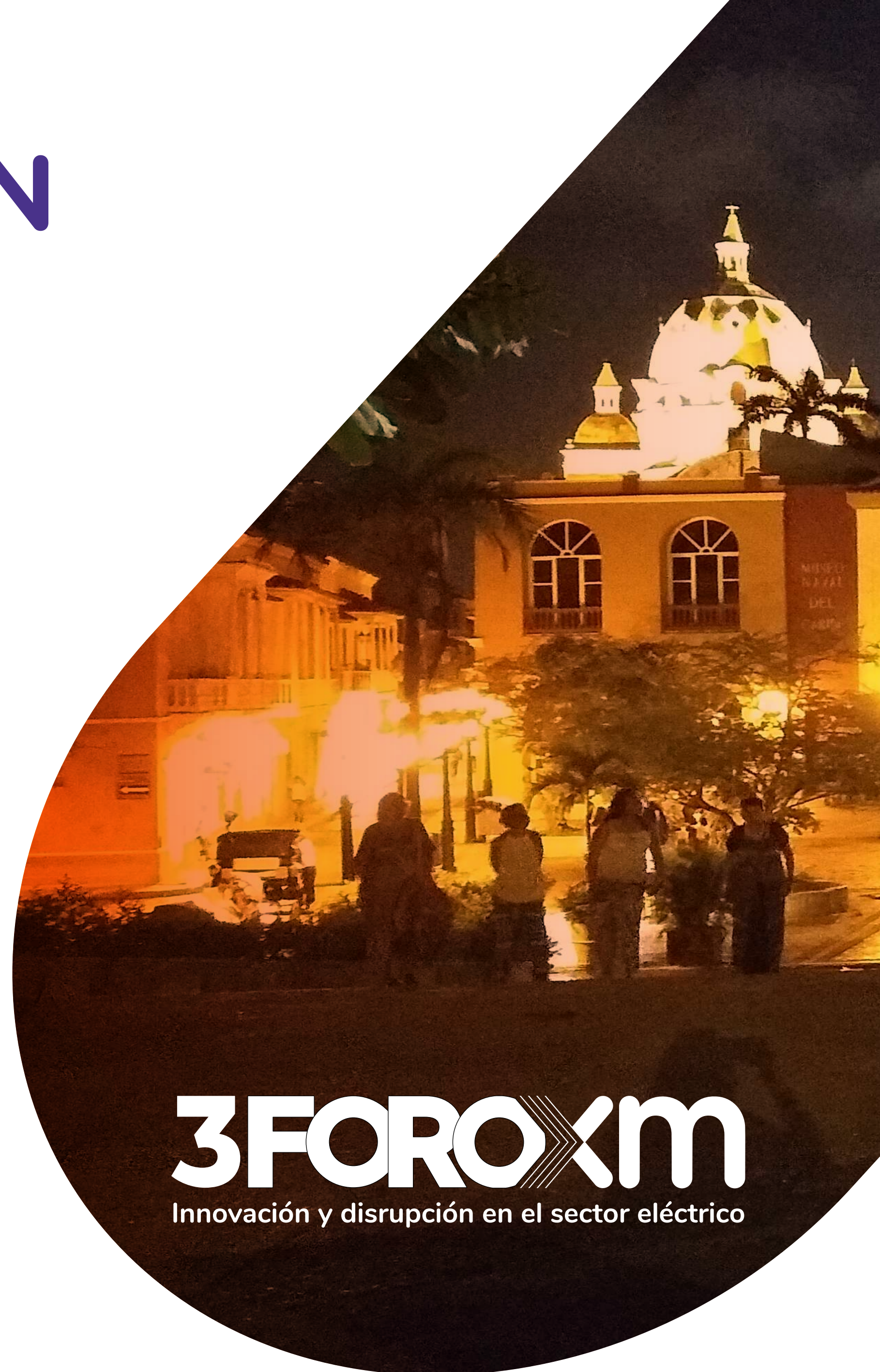
INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN EN EL SECTOR ELÉCTRICO

En el marco de los 15 años de XM y los 25 años del Mercado de Energía Mayorista, XM realizará el 3er. Foro XM **innovación y disrupción en el sector eléctrico**.

Como en sus versiones anteriores, la agenda del Foro contará con renombrados expositores nacionales e internacionales quienes aportarán conocimientos y reflexiones en diversos temas de relevancia para la transición energética que se está viendo a nivel global.

Tendremos la segunda edición de los reconocimientos Sumando energías por el país que resaltan los aportes de las empresas públicas y privadas, instituciones del sector eléctrico y la academia que contribuyen con el desarrollo de Colombia.

El evento reunirá a los principales actores del ecosistema energético nacional y global.



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PÚBLICO OBJETIVO

- Empresas de servicios públicos y privadas del sector eléctrico de Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Panamá, México, Guatemala, Bolivia, Honduras, Costa Rica y Puerto Rico.
- Entes reguladores y de gobierno (Energía) de Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Panamá, México, Guatemala, Bolivia, Honduras, Costa Rica y Puerto Rico.
- Inversionistas del sector eléctrico
- Firmas consultoras
- Fondos de pensiones
- Proveedores del sector eléctrico



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

CHARLAS ACADÉMICAS

Agentes del mercado \$ 1.600.000 + IVA

Público en general \$ 1.800.000 + IVA

Universitarios \$ 900.000 + IVA
*Descuento del 50%

Pronto pago / Descuentos no acumulables

- Pago hasta el 15 de marzo del 15% y si es un grupo de 5 o más personas del 20%.
- Pago hasta el 30 de abril del 10% y si es un grupo de 5 o más personas del 15%.
- Grupos de 5 o más personas pago posterior al 1 de mayo del 5%

3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

MAYOR INFORMACION

311 344 95 31 - 300 408 47 88

capacitacion@xm.com.co

www.foroxm.com.co

MARCELINO MADRIGAL MARTINEZ

TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN LA GENERACIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS

Especialista Principal División de Energía, Banco Interamericano de Desarrollo BID

Fue nombrado Comisionado de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), el 18 de septiembre de 2014 por un periodo de siete años por el Senado de la Republica.

Antes de iniciar sus labores en la CRE trabajo por diez años en el Banco Mundial y el Banco Interamericano en Washington DC en el financiamiento de proyectos de energía renovable, transmisión y distribución y control e implementación de mercados, así como como asesoramiento a organismos de gobierno en política y regulación energética en más de 15 países en Latinoamérica, Asia, África y El Medio Oriente.

En el sector público se desempeñó como Director General Adjunto de Reestructuración Eléctrica en la CRE, coordinador de asesores de la Subsecretaria de Electricidad y fue Académico en el Instituto Tecnológico de Morelia, la Universidad de Anáhuac y el ITAM.

Tiene un doctorado en Ingeniería Eléctrica por la Universidad de Waterloo, en Canadá. Ha sido miembro del Sistema Nacional de Investigadores y recibido diferentes reconocimientos entre ellos la de Miembro Senior del IEEE.



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

CARLOS BATLLE LOPEZ

DISRUPCIONES EN EL SECTOR ELÉCTRICO:
COMUNIDADES ENERGÉTICAS, P2P, COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA
Research Scholar, MIT Energy Initiative

Carlos Batlle es Profesor Propio Agregado del Instituto de la Universidad Pontificia Comillas de Investigación Tecnológica (IIT) de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, donde imparte clases de Economía de la Energía y Regulación de Sistemas de Energía Eléctrica.

Desde 2011, compagina su labor en Comillas con su posición de Visiting Scholar en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en donde por un lado, junto al Prof. Pérez-Arriaga, imparte clase de ingeniería, economía y regulación del sector Eléctrico y por otro, como parte de la MIT Energy Initiative, dirige y participa en numerosos proyectos de investigación.

Asimismo, es Electricity Advisor y miembro del Training Program for European Energy Regulators de la Florence School of Regulation del European University Institute, auspiciado por la Comisión Europea. En esta institución es director del curso anual de capacitación para instituciones reguladoras de energía conocido como 'FSR Summer School on Regulation of Energy Utilities'. Su labor investigadora se ha centrado en el análisis de la operación, planificación y gestión del riesgo en mercados eléctricos, y en especial sobre los aspectos regulatorios relativos a los sistemas de energía eléctrica, con especial énfasis en el diseño de mecanismos de mercado (mayoristas y minoristas), temas en los ha dirigido más de 40 proyectos de investigación y ha participado en muchos otros.

Ha sido consultor de gobiernos, instituciones internacionales, asociaciones industriales y empresas de servicios públicos en más de 25 países. Ha publicado más de 30 artículos en revistas nacionales e internacionales.



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

GUILLERMO BAUTISTA ALDERETE

CAMBIO CLIMÁTICO Y SECTOR ELÉCTRICO

Director Market Analysis and Forecasting, California ISO

Guillermo received a Ph. D. in Electrical and Computer Engineering at the University of Waterloo (Ontario, Canada). His research was on Electricity Market in the areas of Congestion Management and Financial Rights, and screening and mitigation of Market Power. Afterwards, he was a Post-doctoral fellow and then a faculty member in the Department of Management Sciences at the University of Waterloo.

Guillermo has been working at CAISO since 2007 in the groups of Market Performance and Congestion Revenue Rights. He has worked on the analysis of the various CAISO markets, on development and implementation of the market performance metrics of the new CAISO's markets, and also on the development and implementation of policies for CRRs. Then he worked in the Technology Division testing the software application of the day-ahead, real-time and CRR markets, and providing market support in the control room. Currently he is the Manager of Market Validation and Quality Analysis, where he is in charge of the group that validates the correctness of the market outcomes and carry out root-cause analysis.

He is a member of the IEEE and of INFORMS. He serves as Editor for IEEE Transactions on Power Systems and also as a reviewer for the journals IEEE Transactions on Power systems, IET Gen and Trans Proceeding, Electric Power Research. He is also a member of the Subcommittee of Economics (PES).

Dr. Bautista is the author of numerous papers about electricity markets and has presented his work in different forums throughout the world. He is the author of the book "Competition in Electricity Markets: Modelling and Economics" (2010), and also author of one chapter in the book of Financial Transmission Rights (2013).

Guillermo Bautista ALderete

Competition in Electricity Markets

Modelling and Economics

3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PLANES COMERCIALES

POR ZONAS

Planes comerciales diseñados para la presencia de la marca patrocinante en diferentes elementos gráficos de la zona contratada

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

Planes comerciales diseñados para la presencia de la marca patrocinante en diferentes piezas gráficas producidas para la ambientación de cada espacio del evento y demás entregables durante la ejecución de las jornadas.

PRODUCCIÓN DIGITAL

Planes comerciales diseñados para la presencia de la marca patrocinante en la estrategia digital del evento y demás plataformas donde se visualice el contenido audiovisual de la marca entregado por el patrocinador.



ZONA 1 / PUNTO DE REGISTRO

2 PATROCINADORES / MARCA COMPARTIDA

Espacio acondicionado para el registro de los asistentes al evento.

- Presencia de marca en puesto de registro.
- Presencia de marca en pantalla del salón académico.

\$ 10.000.000 C/U

*Incluye branding.

**El patrocinador deberá entregar el logo en illustrator para incluir en el diseño.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



ZONA 2 / NETWORKING

2 PATROCINADORES / MARCA COMPARTIDA

Espacio diseñado como zona de trabajo en la parte exterior del salón académico.

- Presencia de marca en piezas de ambientación del espacio (Networking).
- Presencia de marca en pantalla del salón académico.
- Mención en el guión del presentador.

\$ 10.000.000 C/U

*Incluye branding de mesas de trabajo, branding y reproducción de contenido en pantallas digitales,.

**El patrocinador puede enviar los diseños del espacio de acuerdo a su estrategia de marca o el logo corporativo.

***No incluye personal de atención.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

ZONA 3 / ALMUERZO

1 PATROCINADOR

Espacio asignado al interior del restaurante Hyatt para la presencia de la marca.

- Presencia de marca en mesas (servilletas, individual, portavasos).
- Presencia de marca en volante de invitación al almuerzo.
- Presencia de marca en pantalla del salón académico.
- Reproducción de contenido en pantalla vertical o instalación de roll up.
- Mención en guion del presentador.

\$ 20.000.000 c/u

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



ZONA 4 / COFFEE BREAK

2 PATROCINADORES / MARCA COMPARTIDA

ESTACIÓN DE CAFÉ \$ 8.000.000

Presencia de marca en elementos gráficos de la estación de café al interior del salón académico.

- Servilletas.
- Vasos tinto (7 Oz).

COFFEE BREAK \$ 10.000.000

Presencia de marca como patrocinador de los 3 refrigerios programados durante la ejecución del evento.

- Servilletas
- Pinchos

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.
Presencia de marca en agenda de programación.
Presencia de marca en página web del evento.
Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

5 PATROCINADORES

BACKING PATROCINADORES

\$ 4.000.000

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DE PIEZAS

1 PATROCINADOR

ESCARAPELAS

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

\$ 10.000.000

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DE PIEZAS

2 PATROCINADORES

BOLSA ECOLÓGICA

\$ 6.000.000

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

**Posibilidad de entrega de merchandisign entregado por parte del patrocinador

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DE PIEZAS

3 PATROCINADORES

CAMINO DE MESA

\$ 6.000.000

*Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3 FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

2 PATROCINADORES

MATERIAL ACADÉMICO

\$ 8.000.000

*Agenda y lapicero

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DE PIEZAS

1 PATROCINADOR

PORTAVASOS

\$ 6.000.000

*Ubicados en salón académico

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DE PIEZAS

1 PATROCINADOR

BOTELLA DE AGUA

\$ 8.000.000

*Ubicadas en salón académico

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

2 PATROCINADORES

PUNTO DE CARGA

*Ubicadas en mesas académicas

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

\$ 7.000.000

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

2 PATROCINADORES

ESPALDARES SILLAS

*Ubicadas en salón académico

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

\$ 10.000.000

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

1 PATROCINADOR

ATRIL - ESCENARIO PRINCIPAL

\$ 8.000.000

*Ubicado en salón académico

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DE PIEZAS

4 PATROCINADORES

CAJAS DE LUZ

*Ubicadas en diferentes zonas comunes del evento

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

\$ 7.000.000



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

2 PATROCINADORES

SEÑALIZACIÓN

\$ 8.000.000

*Ubicadas en diferentes zonas comunes del evento (4 zonas)
Ingreso, registro, almuerzo y zonas comunes

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.
Presencia de marca en agenda de programación.
Presencia de marca en página web del evento.
Presencia de marca en mailing de expectativa



3 FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

1 PATROCINADOR

SOUVENIR

*Escogido por el organizador del evento

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

***Incluye producción y marcación

\$ 9.000.000



ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa

3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DE PIEZAS

1 PATROCINADOR

MERCHANDISING

*Entrega de merchandising en kit de bienvenida

**Imagen de referencia II foro XM - 2019

***NO incluye producción y marcación

\$ 4.500.000

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3 FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DIGITAL

Disposición de elementos tecnológicos para la reproducción de contenido audiovisual de las marcas patrocinantes

	Valor	Cupos
- Video promocional (1 min / Entregado por el patrocinador)	\$ 4.000.000	Varios
- Memorias del evento (QR Code / Marca en ppt de los ponentes)	\$ 5.500.000	1

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa



PRODUCCIÓN DIGITAL

4 PATROCINADORES

PANTALLAS DIGITALES

\$ 8.000.000

Pantallas digitales para la reproducción de contenido entregado por cada una de las marcas patrocinantes.

Brandeadas con logo o diseño entregado por el patrocinador.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DIGITAL

5 PATROCINADORES

PANTALLA LED

\$ 10.000.000

Ubicada en una de las zonas de descanso y con posibilidad de proyección de reel corporativo entregado por cada una de las marcas patrocinantes.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

- Presencia de marca en backing patrocinadores.
- Presencia de marca en agenda de programación.
- Presencia de marca en página web del evento.
- Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

PRODUCCIÓN DIGITAL

2 PATROCINADORES

CARGADOR DIGITAL

\$ 8.000.000

Ubicado en una de las zonas de descanso y con posibilidad de proyección del logo corporativo del patrocinador.

Permite la carga y almacenamiento de teléfonos y/o dispositivos móviles.

ADICIONAL AL PAQUETE Y COMPARTIDO CON OTROS PATROCINADORES

Presencia de marca en backing patrocinadores.

Presencia de marca en agenda de programación.

Presencia de marca en página web del evento.

Presencia de marca en mailing de expectativa



3FOROxm
Innovación y disrupción en el sector eléctrico

INFORMACIÓN COMERCIAL

Juan E. Hoyos
Natalia Arias Villa
comercialxm@solugistik.com
www.foroxm.com.co

300 408 47 88
311 344 95 31



 **SOLUGISTIK**
PLANEACIÓN + PRODUCCIÓN + ESTRATEGIA



xm
Sumando energías

3^{er} FOROxm

Innovación y disrupción en el sector eléctrico