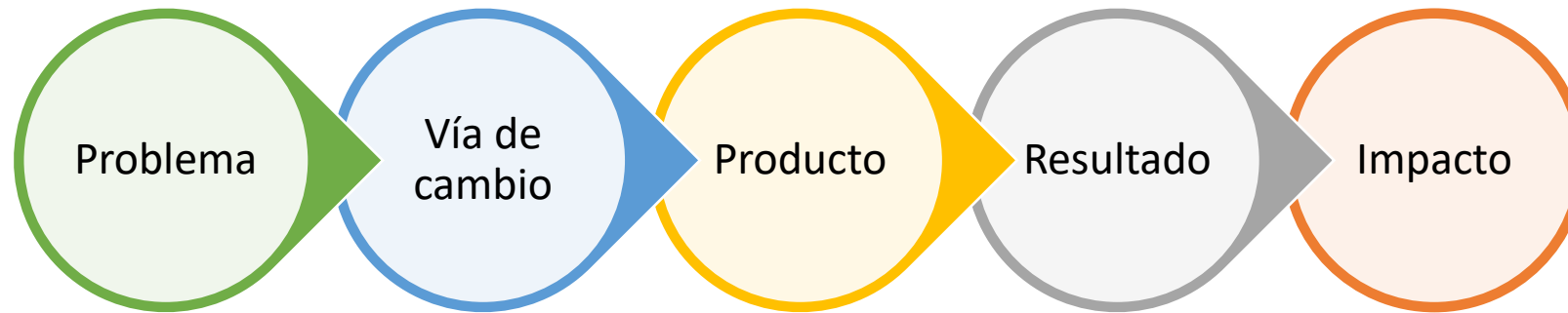


El diamante de la integridad



Gestión del cambio



Teoría de la decisión racional




$$f(c) = \alpha, \beta, \delta$$

Donde: la corrupción es resultado de una ponderación del costo, el beneficio y la probabilidad de detección

Bentham, J. (1830). The rationale of punishment. R. Heward.

Transparencia y control de la corrupción

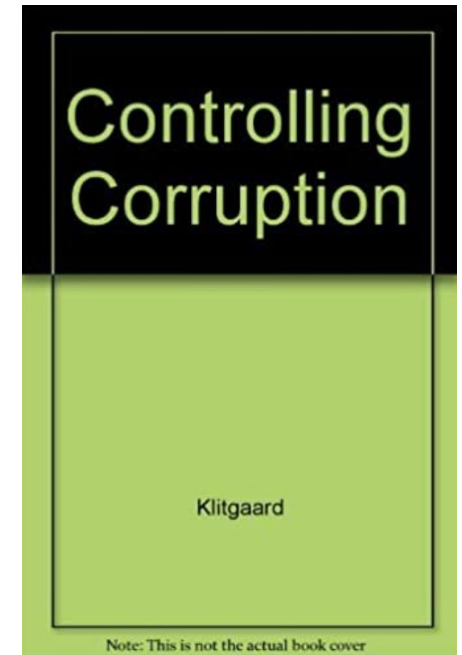


Transparencia
+ Desconcentración
+ Regulación
= - corrupción
= + competitividad

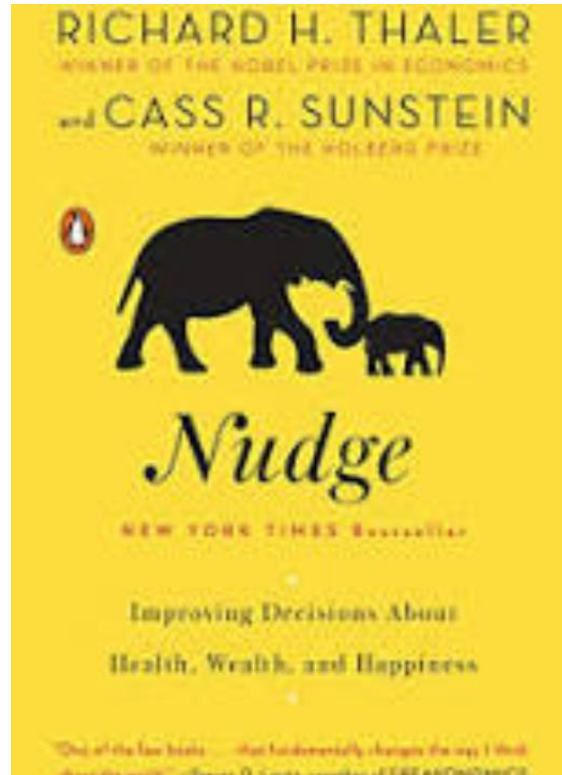
Robert Klitgaard (1988). Controlling corruption

$$C=M+D-A$$

Donde: corrupción (C) equivale a monopolio de la decisión (M) más discrecionalidad (D) menos rendición de cuentas (A).



Economía conductual



Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009).
Nudge: Improving decisions about health,
wealth, and happiness. Penguin.

¿Elección racional? Incentivos

Teoría de la decisión



C. Bicchieri and A. Chavez (2010), Behaving as Expected: Public Information and Fairness Norms, *Journal of Behavioral Decision Making*, 23(2): 161-178.

Expectativas normativas y cognitivas de comportamiento ajeno:

Comportamiento de rebaño

Gratitud

El salario emocional
como *driver* ético



DeSteno, David (2019). When Employees Feel Grateful, They're Less Likely to Be Dishonest. Harvard Business Review.

Marketing Interno

Marketing social y
marketing cultural



Foreman, S. K., & Money, A. H. (1995). Internal marketing: concepts, measurement and application. *Journal of marketing management*, 11(8), 755-768.

¡Gracias!

wilsonalejandromartinez@hotmail.com



11° FORO
ÉTICA DEL SECTOR ELÉCTRICO

La ética, energía
que nos diferencia